

Regulamin Konkursu na nowy logotyp Hufca Ziemi Wadowickiej

I. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie nowego projektu graficznego (logotypu), który stanie się oficjalnym znakiem rozpoznawczym Hufca Ziemi Wadowickiej ZHP.
2. Wybrany projekt będzie wykorzystywany na:
 - materiałach promocyjnych (plakaty, media społecznościowe, gadżety),
 - hufcowej chuście (w formie haftu lub naszywki),
 - plakietce hufca (w formie haftu).

II. Uczestnicy

Konkurs jest otwarty dla wszystkich członków Hufca Ziemi Wadowickiej – suchów, harcerzy, harcerzy starszych, wędrowników oraz instruktorów.

III. Wymagania projektowe

Ze względu na fakt, że logo będzie umieszczane na chustach, projekt musi spełniać następujące warunki:

- Prostota - należy unikać napisów, cienkich linii i bardzo skomplikowanych detali, które mogłyby być niewidoczne po wyhaftowaniu.
- Symbolika - projekt powinien nawiązywać do wartości harcerskich (takich jak braterstwo czy służba) lub regionu Ziemi Wadowickiej.
- Kolorystyka - zaleca się użycie ograniczonej liczby kolorów (maksymalnie 3-4), zgodnych z Systemem Identyfikacji Wizualnej ZHP (SIW).
- Czytelność - znak powinien być rozpoznawalny zarówno w dużym formacie, jak i po zmniejszeniu.
- Forma: projekt należy przygotować na bazie kwadratu.

IV. Terminy

1. Składanie prac: do 28 lutego 2026 roku.
2. Ogłoszenie wyników: w marcu 2026 roku - podczas oficjalnych wydarzeń hufcowych oraz na stronie internetowej i profilu Hufca na Facebooku.

V. Sposób zgłaszania prac

1. Projekty można składać w formie:
 - Cyfrowej - plik (JPG, PNG lub PDF) przesłany na adres e-mail: adam.swietlik@zhp.net.pl
 - Papierowej - odręczny rysunek przekazany do biura Komendy Hufca (może być za pośrednictwem drużynowego).
2. Każde zgłoszenie musi zawierać imię i nazwisko autora oraz nazwę jednostki (gromady lub drużyny).

VI. Wybór zwycięskiego projektu

1. Ocenie podlegać będą:
 - o zgodność projektu z celami konkursu oraz wymaganiami projektowymi określonymi w regulaminie,
 - o czytelność i rozpoznawalność znaku w różnych skalach (w tym po zmniejszeniu),
 - o prostota formy oraz możliwość technicznej realizacji projektu w formie haftu lub naszywki,
 - o nawiązanie do wartości harcerskich oraz tożsamości Hufca Ziemi Wadowickiej,
 - o estetyka i spójność graficzna projektu,
 - o uniwersalność zastosowania znaku w materiałach promocyjnych oraz elementach umundurowania,
 - o oryginalność i pomysłowość, przy jednoczesnym zachowaniu zasad identyfikacji wizualnej ZHP.
2. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Komendanta Hufca w rozkazie.

VII. Nagrody

1. Główną nagrodą jest realizacja zwycięskiego projektu oraz wprowadzenie go do użytku w całym Hufcu Ziemi Wadowickiej ZHP. Dodatkowo autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 300 zł.
2. Dla autorów najlepszych prac z każdego pionu metodycznego (zuchy, harcerze, harcerze starsi oraz wędrownicy) również przewidziane są nagrody rzeczowe.

VIII. Prawa autorskie

1. Autor zwycięskiego projektu przenosi autorskie prawa majątkowe na rzecz Hufca Ziemi Wadowickiej ZHP .
2. Komenda Hufca zastrzega sobie prawo do modyfikacji projektu we współpracy z grafikiem w celu dostosowania go do wymogów technicznych haftu na chustach.

Grafiki używane w hufcu:

Aktualny identyfikator hufca - ogólnopolski emblemat opracowany zgodnie z Katalogiem Identyfikacji Wizualnej ZHP. Identyfikator ten pozostaje bez zmian.

Nieaktualny logotyp hufca - znak odnoszący się wyłącznie do miasta Wadowice. Obecnie nie jest używany.



Plakietka hufca – wzór nawiązujący do nieaktualnego herbu Miasta Wadowice.



Logo namiestnictw – wyróżnione w poprzednich konkursach.



Hufiec ZHP Ziemi Wadowickiej
Namiestnictwo Harcerskie
Gramy o lepszy świat!